

プレスリリース

2007年8月6日  
グローヴプロモーション株式会社

**グローヴプロモーション、LDのiPhone調査  
53%にiPhone購買可能性 iPod利用者では73%**

**新創刊の無料メールマガジンで独自調査、近くPDFレポート配布予定**

グローヴプロモーション株式会社（代表取締役 森田裕行）は、株式会社ライブドアと共同で『iPhoneに関するアンケート調査』を実施した。効回答数は711件。

レポートは来週以降、グローヴプロモーション株式会社と株式会社ライブドアより発売される予定である。

また、調査結果の一部は、グローヴプロモーション株式会社が発行する無料メールマガジン『Mobile Marketing Magazine』に掲載される。

お申し込みはこちら

<http://www.nanopro.jp/promotion/magazine/index.html>

『iPhoneに関するアンケート調査』結果より一部抜粋。

iPhoneを知っている回答者は71.7%と多い。

現時点で無条件に購買意向をもつ回答者は6.8%。

購買のために機能と価格を検討する予定の回答者は、46.5%と多い。

iPod利用者に限定すると無条件の購買意向をもつ回答者は16.1%。

購買を検討すると回答した回答者は56.45%。

合計するとiPod利用者の72.5%に購買可能性がある。

キャリア別に見るともっとも購買予定者が多いのはWILLCOM、次いでソフトバンク。

会社名：グルーヴプロモーション株式会社（英語名：GROOVE Promotion Inc.）

<http://www.nanopro.jp>

所在地：東京都渋谷区神南1-13-8 パーク・アヴェニュー神南404

設立：2006年1月

資本金：1億8926.5万円（資本準備金 1億7927.5万円）

代表者：代表取締役 森田裕行

事業内容：

- (1) ネットプロモーション事業
- (2) デジタルプラットフォーム事業
  - ・配信プラットフォーム事業
  - ・デジタルコンテンツディストリビューション事業
  - ・アーティストダイレクトストア事業
- (3) メディア&コンテンツ事業
  - ・関連コンテンツの制作・販売
  - ・リサーチ資料の企画販売

本リリースに関するお問い合わせ

グルーヴプロモーション株式会社

担当：安藤 / 山下

TEL：03 - 6379 - 9771

E-mail：[info@nanopro.jp](mailto:info@nanopro.jp)