

報道関係者各位
プレスリリース

2007年5月16日
株式会社 ナノプロ

「採用促進支援パッケージ」の提供を開始

独自のネットプロモーションノウハウを活かした、人材採用特化型マーケティング

詳細資料ダウンロード(PDF)⇒ http://www.nanopro.jp/emp/employment_pack.pdf

■■ パッケージ概要 ■■

人材採用の売り手市場となっている昨今、採用戦線は激化の一途をたどっています。実際、各企業の1人あたりの採用にかかる費用は年々増加傾向にあり、採用広告を出しても競合が多く、ターゲットである人材を見つけれるとは限りません。その結果として、さらに広告費を投じなければ採用に至らないという悪循環を生み出しがちです。

有能な人材の確保・採用は、自社の商品やサービスを販売する時と同様に、重要なマーケティング活動です。

そこでナノプロでは、独自のネットプロモーションノウハウを活かした、人材採用に特化したマーケティングサービスを開始しました。

マス広告とWEBを用いたプロモーションを織り交ぜることにより、「ブランディングの訴求力」「ターゲットへのアプローチ数の増加」「信頼性の獲得」といった、より大きな結果へと導きます。

人材採用でお悩みの経営者の方、人事採用ご担当の方に役立つサービスとなっています。

■ サービスの特徴 ■

◆ 自社に興味を持つ人的資源＝「母集団」の形成・拡大

確保したい人材がどこにいるか、どんな媒体を見て、どんな情報を欲しがっているかを的確に捉えます。ターゲットへ自社の情報をより多く知らせ、興味を持ってもらい、「母集団」を形成します。

◆ メッセージの継続的な伝達による「コミュニティ」の形成・確保

興味を持ってもらった「母集団」に対して、自社の魅力や、ビジネスの現状、社内で活躍できる要件など、伝えたいメッセージを継続的に伝達します。

それにより、よりロイヤリティの高い、ひいては就職を希望する可能性のある人材集団＝「コミュニティ」を定常的に確保します。

■ WEB を用いたナノプロのプロモーションのメリット ■

1. 採用活動における無駄なコストを削減することが可能
2. 即日の効果測定により、費用対効果の高い採用活動が実現
3. 広告出稿までのリードタイムの短縮、スピーディーな母集団形成の実現
4. 専用の求人 WEB ページ制作
5. 容易にターゲットの絞込み、囲い込みが可能

詳細資料ダウンロード(PDF)⇒ http://www.nanopro.jp/emp/employment_pack.pdf

現在、5 月末まで無料個別説明会を実施中！

メールや資料ではお伝えしきれない具体的な集客事例を公開します。

お申し込みはこちら⇒ <http://www.nanopro.jp/inquiry/index.html>

会社名：株式会社ナノプロ（英語名： NANOPRO Inc） <http://www.nanopro.jp>

所在地：東京都渋谷区神南 1-13-8 パーク・アヴェニュー神南 404

設立：2006 年 1 月

資本金：1 億 8926.5 万円

代表者：代表取締役 森田裕行

事業内容：

(1) ネットプロモーション事業

(2) デジタルプラットフォーム事業

・配信プラットフォーム事業

・デジタルコンテンツディストリビューション事業

・アーティストダイレクトストア事業

(100%子会社：グルーヴ デジタルエンターテインメント株式会社 <http://www.groovedigital.jp/>)

(3) メディア&コンテンツ事業

・関連コンテンツの制作・販売

・リサーチ資料の企画販売

■■ 本リリースに関するお問い合わせ ■■

株式会社ナノプロ(NANOPRO, Inc.) <http://www.nanopro.jp/>

「採用促進支援パッケージ」事務局 担当：斉藤、恵本(えもと)

E-mail：info@nanopro.jp